

**MOTIF REMAJA DALAM MENONTON  
KUIS “HAPPY SONG “ DI INDOSIAR  
(Studi Deskriptif Motif Remaja Surabaya Terhadap Kuis  
“Happy Song” di Indosiar)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Kharla Siska Dewi  
NPM. 0643010121**

**YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2010**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allahku yang Luar Biasa, karena kasih karunia dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dan tentunya masih banyak kekurangan dalam pembuatan Skripsi ini. Semoga nikmat ini dapat mendorong menuntut ilmu yang lebih tinggi serta semangat pengabdian yang tulus.

Ucapan terima kasih, penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang turut berperan dalam kesuksesan penyusunan Skripsi, diantaranya adalah:

1. Dra. Ec. Suparwati, M.Si Dekan Jurusan Ilmu Komunikasi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur.
2. Juwito, S.Sos, MSi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur.
3. Ir. Didiek Tranggono, M.Si sebagai Dosen Pembimbing.
4. Kepada Ayah tercinta, Bapak M. Sophian Gultom, yang telah banyak berkorban untuk putri-putrinya dan memberikan tauladan agar senang pada ilmu pengetahuan. Ibu tercinta, Ibu Sri Sudarwati, yang telah membina dan mendidik dengan penuh kesabaran dan kasih sayang. Berharap keduanya diampuni dan diberi berkat dan karunia oleh Allah.
5. Kepada kakak-kakak tercinta Helen Rosdiana dan Mega Herwati yang telah memberikan semangat kepada Penulis.
6. Kepada Heru Prasetyo "My Beb" yang telah membantu pembuatan Skripsi ini dan setia menemani serta memberikan semangat kepada Penulis.

7. Kepada Winda, Cista, Atika, Linda, Bung Farid, dan Cime yang telah membantu Penulis mencari data – data yang diperlukan serta memberikan semangat kepada Penulis....*"Love You Gals"*.
8. Dan seluruh pihak yang telah membantu hingga Skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Penulis menyadari hanya kata terima kasih yang dapat penulis ucapkan dan biarlah Tuhan yang dapat membalas semua kebaikan kalian. Bagaimanapun juga, Penulis juga menyadari akan banyaknya kekurangan pada penulisan Skripsi ini, kritik dan saran dari berbagai pihak demi sempurnanya Skripsi ini Penulis harapkan.

Surabaya, November 2009

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAKSI .....	xi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Kegunaan Penelitian .....	9
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	 10
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1. Televisi sebagai media komunikasi massa .....	10
2.1.2. Teori Kebutuhan Terhadap Media Massa .....	11
2.1.3. Acara Happy Song di Indosiar .....	12
2.1.4. Motif .....	14
2.1.5. Teori Uses And Gratification .....	17
2.1.6. Remaja .....	18
2.2. Kerangka Berpikir .....	19

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	21
3.1.1. Definisi Operasional .....	21
3.1.2. Pengukuran Variabel .....	22
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel .....	27
3.2.1. Populasi .....	27
3.2.2. Sampel dan Penarikan Sampel .....	27
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4. Metode Analisis Data .....	31
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>32</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek .....	32
4.2. Penyajian Data dan Analisa .....	35
4.2.1. Identitas Responden .....	35
4.2.2. Motif Responden Menonton Acara “Happy Song” di Indosiar .....	37
4.2.2.1. Motif Kognitif .....	37
4.2.2.2. Motif Identitas Personal .....	45
4.2.2.3. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	50
4.2.2.4. Motif Diversi .....	56
4.2.3. Motif Secara Keseluruhan .....	62

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	36
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	36
Tabel 4.4. Motif Kognitif Responden Keinginan Memperoleh Wawasan Tentang Musik .....	38
Tabel 4.5. Motif Kognitif Responden Keinginan Mengetahui Bintang Tamu .....	39
Tabel 4.6. Motif Kognitif Responden Keinginan Mengenal Lebih Jauh Lagu-Lagu Indonesia .....	40
Tabel 4.7. Motif Kognitif Responden Keinginan Mengetahui Acara Dari Awal Sampai Akhir .....	41
Tabel 4.8. Motif Kognitif Responden Keinginan Mengetahui Perkembangan Penyanyi di Indonesia .....	43
Tabel 4.9. Motif Kognitif Responden Dalam Menonton Program Acara “Happy Song” di Indosiar .....	44
Tabel 4.10. Motif Identitas Personal Menceritakan apa saja Yang Terjadi Pada Program Acara “Happy Song”	45
Tabel 4.11. Motif Identitas Personal Responden Mengetahui Kemampuan Bintang Tamu .....	46

Tabel 4.12. Motif Identitas Personal Responden Tertarik Mengetahui Siapa Saja Yang Menjadi Peserta Kuis .....	47
Tabel 4.13. Motif Identitas Personal Responden Ingin Memberikan Komentar Tentang Program Happy Song .....	48
Tabel 4.14. Motif Identitas Personal Responden Dalam Menonton Program Acara “Happy Song” di Indosiar .....	49
Tabel 4.15. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Responden Ikut – Ikutan Teman Atau Tetangga .....	50
Tabel 4.16. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Responden Memberitahukan Isi Acara Kepada Teman atau Saudara .....	51
Tabel 4.17. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Responden Untuk Memiliki Banyak Teman .....	52
Tabel 4.18. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Responden Untuk Membicarakan Model Pakaian .....	53
Tabel 4.19. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Responden Untuk Memberitahukan Berapa Hadiah .....	54



Tabel 4.20. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Responden Dalam Menonton Program Acara “Happy Song” di Indosiar .....	55
Tabel 4.21. Motif Diversi Responden Mengisi Waktu Luang ..	56
Tabel 4.22. Motif Diversi Responden Ingin Bersantai .....	57
Tabel 4.23. Motif Diversi Responden Melepaskan Diri Dari Kejenuhan .....	58
Tabel 4.24. Motif Diversi Responden Ingin Mencari Hiburan ...	59
Tabel 4.25. Motif Diversi Responden Untuk Menghilangkan Stress .....	60
Tabel 4.26. Motif Diversi Responden Dalam Menonton Program Acara “Happy Song” di Indosiar .....	61
Tabel 4.27. Motif Secara Keseluruhan .....	62

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. : <i>Uses and Gratification Model</i> .....	19
Gambar 2. : Kerangka Berpikir .....	21

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner.....	67
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	72

## ABSTRAKSI

### **KHARLA SISKI DEWI, MOTIF REMAJA DALAM MENONTON KUIS “HAPPY SONG” DI INDOSIAR (Studi Deskriptif Motif Remaja Surabaya Terhadap Kuis “Happy Song” di Indosiar)**

Happy Song adalah sebuah acara kuis di televisi yang berhubungan dengan musik dan ditayangkan secara langsung (*live*) oleh Indosiar. Pada kuis Happy Song ini, tim Happy Song mengundang empat belas peserta yang telah lolos di audisi sebelumnya untuk mengikuti program kuis ini. Dimana empat belas peserta ini dibagi menjadi dua, yakni pada babak pertama dan babak kedua. Dalam penelitian ini permasalahannya adalah bagaimana kebutuhan remaja sehingga memunculkan motif untuk menonton kuis “Happy Song di Indosiar. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui motif remaja dalam menonton kuis “Happy Song” di Indosiar.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Televisi Sebagai Media Komunikasi, Teori Kebutuhan Terhadap Media Massa, Acara Happy Song di Indosiar, Motif , Remaja, dan Teori Uses And Gratification.

Metode analisis menggunakan tabel frekuensi, dan data diperoleh dari hasil kuesioner. *Multistage Cluster Random Sampling* merupakan teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian..

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan motif remaja menyaksikan program acara “Happy Song” di Indosiar dikategorikan tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa remaja menyukai akan program acara “Happy Song” karena mereka mendapatkan semua keinginannya baik itu mengenai Motif Kognitif, Motif identitas personal, Motif diversifikasi ataupun Motif Integratif Sosial.

Keyword : motif kognitif, motif diversifikasi, motif identitas personal, motif integratif personal

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Televisi saat ini telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia. Banyak orang yang menghabiskan waktunya lebih lama di depan pesawat televisi dibandingkan dengan waktu yang digunakan untuk mengobrol dengan keluarga atau pasangan mereka. Bagi banyak orang televisi adalah teman, televisi menjadi perilaku masyarakat dan televisi dapat menjadi candu. Televisi membujuk kita untuk mengkonsumsi lebih banyak dan lebih banyak lagi. Televisi memperlihatkan bagaimana kehidupan orang lain dan memberikan ide tentang bagaimana kita ingin menjalani hidup.

Sejak pemerintah membuka Televisi Republik Indonesia (TVRI) pada tanggal 24 Agustus 1962 maka selang 27 tahun penonton televisi di Indonesia hanya dapat menonton satu saluran televisi. Namun dalam beberapa tahun belakangan ini industri pertelevisian di Indonesia telah berkembang pesat. Bermula dari hanya satu stasiun televisi milik pemerintah, kini telah berkembang menjadi belasan televisi swasta yang berada di Jakarta dan daerah.

Pada tahun 1989, pemerintah memberikan ijin operasi kepada kelompok usaha Bimantara untuk membuka stasiun televisi TPI yang merupakan stasiun televisi pertama di Indonesia, disusul kemudian dengan RCTI, SCTV, INDOSIAR, dan ANTV. Sejak tahun 2000 muncul hampir

secara serentak lima stasiun televisi swasta baru (Metro TV, Trans TV, TV7, Lativi, Global). (Morissan, 20004 :3)

Semakin banyaknya stasiun televisi baru menambah ketatnya persaingan terutama di segmen hiburan, dari situlah banyak televisi swasta nasional kita yang melakukan terobosan- terobosan baru agar dapat tetap eksis di pertelevisian dan meraih acara rating tertinggi.

Dalam kaitannya ini, salah satu program siaran televisi di segmen hiburan yang menarik untuk dicermati adalah kuis. Kuis adalah tontonan, permainan dengan berbagai tingkah pola manusia, program ini dapat menggugah emosi positif terhadap kehidupan rumah tangga dan sosial. Melalui kuis, penonton terhibur menyaksikan tingkah polah para pemain, di sini yang dinikmati bukanlah akting seperti dalam drama tetapi emosi dramatisnya. (Siregar, 2001 :113)

Program acara kuis di televisi memang menarik, selain bertabur hadiah, bagi peserta dan penonton, otak dan mentalpun terasah. Adapun program kuis yang bertemakan ilmu pengetahuan, kuis tentang musik, sampai program kuis yang dipandu dengan ketahanan fisik dan mental pesertanya. Program kuis yang baik adalah tidak hanya menghibur tetapi juga bisa mendidik peserta dan penontannya.

Salah satu acara hiburan dalam bentuk kuis yang bertemakan tentang musik adalah kuis Happy Song, kuis yang ditayangkan secara langsung (*live*) di Indosiar pada 27 April 2009 merupakan program kuis baru dan banyak diminati oleh pemirsa televisi saat ini ([www.indosiar.com](http://www.indosiar.com)). Oleh karena itu program kuis “Happy Song” merupakan salah satu program unggulan di

Indosiar. Terbukti dari sekian banyak program hiburan, porsi tayang reality show dan musik adalah yang terbesar. Waktu pemirsa untuk menonton program ini juga yang terpanjang, yaitu rata-rata 3-5 jam. Kedua program itu kebanyakan ditonton oleh remaja kelas atas. Mereka juga menarik pemirsa dengan usia yang sama, yaitu 20+, tapi selain itu program musik dan reality show juga meraih pemirsa yang lebih muda 15-19 tahun. ([www.google/rating/abgnielsen.com](http://www.google/rating/abgnielsen.com)). Dalam hal jumlah, jumlah penonton musik lebih besar dari reality show. Pada bulan November, musik meraih rata – rata 1,9 poin rating ( atau sama dengan 900 ribu orang), sementara reality show mendapat rata – rata 1,2 poin rating ( atau hampir 600 ribu orang).

Alasan dipilihnya kuis Happy Song sebagai obyek penelitian, karena acara ini mempunyai daya tarik tersendiri, yaitu dari faktor hadiah, adanya orang terkenal atau master kuis dan dengan musik yang mengiringi serta adanya bintang tamu yang diundang dalam kuis ini.

Happy Song adalah sebuah acara kuis di televisi yang berhubungan dengan musik dan ditayangkan secara langsung (live) oleh Indosiar dari hari Senin sampai Sabtu pada pukul 12.30 sampai 14.30 dan pada hari Minggu pukul 14.30 yang dipandu oleh Choky Sitohang. Acara ini pertama kali dimulai pada tanggal 27 April 2009. Pada kuis Happy Song ini, tim Happy Song mengundang empat belas peserta yang telah lolos di audisi sebelumnya untuk mengikuti program kuis ini. Dimana empat belas peserta ini dibagi menjadi dua, yakni pada babak pertama dan babak kedua.

Pada babak pertama, tujuh orang peserta ini harus melewati empat tahap yakni pertama adalah babak “Tebak Judul” dimana masing-masing peserta ini akan secara bergantian menebak judul lagu dari potongan – potongan lagu yang diberikan dan waktu yang diberikan adalah 60 detik, kalau mereka berhasil menebak minimal lima judul lagu, mereka akan lolos ke tahap berikutnya. Lalu pada tahap kedua disebutkan babak “Acak Syair.” Pada tahap acak syair ini bersifat berebut. Dimana tahap ini peserta yang telah lolos pada tahap sebelumnya akan diberi petunjuk oleh pembawa acara dimana petunjuknya terdiri dari tahun, nama penyanyi, dan judul lagu. Siapa yang berhasil menekan tombol terlebih dahulu akan diberi pilihan apakah mau melemparkan pada peserta yang lain atau memainkannya sendiri. Peserta boleh ikut menyanyikan dengan diiringi sebuah band yang bernama Audiensi band, kemudian pada layar di studio akan muncul beberapa syair yang telah diacak dan peserta diwajibkan menyusun secara benar agar dapat lolos ke babak berikutnya. Babak selanjutnya adalah tahap “Fill In The Blank”, dimana peserta diharuskan untuk melengkapi syair lagu yang kosong dan peserta diwajibkan untuk menyanyikannya dengan diiringi musik band. Kemudian pada babak yang terakhir disebut dengan babak “Get It” dimana hadiah yang diberikan adalah sebesar Rp.20 juta. Peserta akan diberikan lima pertanyaan yang masing – masing pertanyaannya bernilai Rp.2 juta dan setelah peserta berhasil menjawab, maka hadiah yang ia dapatkan bisa digandakan, minimal ia boleh menginvestasikannya sebesar 50% dari jumlah uang yang ia dapat sebelumnya. Apabila peserta tidak berhasil menjawab maka ia hanya mendapat uang yang tersisa.



Kebutuhan pada setiap individu tidaklah sama. Kebutuhan yang tidak sama ini sesuai dengan keingintahuan individu tersebut yang tumbuh sejalan dengan tingkat perkembangannya. Kebutuhan pemirsa yang demikian besar pun dapat dimengerti oleh stasiun TV sehingga semua stasiun televisi berlomba-lomba dalam memberikan acara hiburannya. Kita ingin mencari kesenangan, TV dapat memberikan hiburan. Kita mengalami masalah atau mengalami goncangan jiwa, TV dapat dapat memberikan kesempatan kepada kita untuk melarikan diri dari kenyataan. Kita kesepian, dan TV berfungsi sebagai sahabat. Sedemikian besarnya peran TV dalam memenuhi kebutuhan, maka televisi dapat memuaskan kebutuhan pemirsa akan hiburan. Kepuasan dari pemirsa sendiri bergantung dari motif masing-masing khalayak (pemirsa ) dalam menonton TV dan pada dasarnya motif itu timbul karena adanya kebutuhan.

Menonton TV bagi pemirsa merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan mereka. Kebutuhan tersebut bisa berupa akan informasi, pendidikan, dan hiburan. Dengan adanya kebutuhan tersebut, maka peneliti akan tahu bagaimana motif yang mendasari pemirsa dalam menonton acara kuis Happy Song di Indosiar. Motif merupakan dorongan, keinginan, hasrat, dan tenaga penggerak yang berasal dari dalam diri individu dalam melakukan sesuatu. Dorongan inilah yang sering disebut motif, tujuannya adalah untuk memenuhi kebutuhan hidup dan mempertahankan eksistensinya (Effendi, 1993 : 45). Jika dikaitkan dengan motif, maka motif remaja dalam menonton di sini menurut Dennis McQuail

ada empat motif yaitu motif pengetahuan, motif integrasi dan interaksi sosial, motif identitas pribadi, dan motif hiburan.

Jadi kebutuhan untuk menonton acara Happy Song, sebagai jawaban adanya kebutuhan untuk mengetahui bagaimana tayangan kuis Happy Song bisa memberikan informasi, wawasan, pengetahuan bagi remaja, bisa memberikan hiburan, bisa menambah bahan percakapan dan interaksi sosial serta bisa mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai pribadi khususnya dalam media.

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana kebutuhan remaja itu sendiri sehingga memunculkan motif untuk menonton kuis Happy Song di Indosiar.

Apakah kebutuhan untuk menambah pengetahuan baru, atau keinginan remaja untuk mendapat hiburan setelah lelah menempuh kegiatan di sekolah atau untuk menambah bahan percakapan dengan orang lain serta menemukan nilai-nilai penunjang pribadi.

Teori yang digunakan untuk meneliti motif remaja dalam menonton kuis Happy Song di Indosiar adalah teori Uses and Gratifications yang menunjukkan bahwa yang menjadi permasalahan utama bukanlah bagaimana media mengubah sikap dan perilaku khalayak, tetapi bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak. Jadi bobotnya pada khalayak yang aktif, yang sengaja menggunakan media untuk mencapai tujuan khusus (Effendy, 1999 :289). Model ini tertarik pada apa yang dilakukan media pada diri seseorang, tetapi tertarik pada apa yang dilakukan

seseorang terhadap media. Anggota khalayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk mengetahui motif apakah yang mendasari para remaja menonton kuis Happy Song di Indosiar.

Dipilihnya remaja dengan segmen usia 17 – 24 tahun sebagai obyek penelitian disebabkan karena pada kategori usia tersebut sudah mulai ada tanda-tanda penyempurnaan perkembangan jiwa seperti tercapainya identitas diri, dan tercapainya puncak perkembangan kognitif maupun moral (Sarwono, 2004 : 14-15).

Sementara dipilihnya kota Surabaya sebagai lokasi penelitian disebabkan Surabaya adalah kota yang mempunyai penduduk yang cukup besar karena Surabaya adalah kota terbesar kedua di Indonesia dan merupakan kota metropolitan yang masyarakatnya bersifat dinamis dan mempunyai aktifitas tinggi dimana masyarakat yang seperti ini membutuhkan informasi dan hiburan untuk menghilangkan ketegangan akibat aktivitas sehari-hari dan ketersediaan media massa khususnya televisi tergolong banyak dan mudah.

Berdasarkan uraian di atas pada dasarnya peneliti ingin melakukan penelitian dengan menitik beratkan pada motif yang mendasari individu (pemirsa/remaja) menonton kuis Happy Song di Indosiar. Dari sini peneliti berusaha untuk mengetahui apa motif remaja dalam menonton kuis Happy Song di Indosiar.

### **1.1 Perumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka perumusan masalah dalam upaya penelitian ini adalah :

“Bagaimana Motif Remaja Dalam Menonton Kuis “Happy Song” di Indosiar ?”

### **1.2 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui motif remaja dalam menonton kuis “Happy Song” di Indosiar.

### **1.3 Kegunaan Penelitian**

#### **a. Secara teoritis**

Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah khasanah penelitian di bidang media massa khususnya televisi, seperti diketahui peneliti ini mengenai motif remaja tentang acara Happy Song yang ada di televisi.

#### **b. Secara praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan guna baik secara teoritis dan praktis.

1. Kegunaan teoritis yaitu dapat menambah wacana dan memberikan informasi serta sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu komunikasi sebagai bahan masukan atau referensi untuk penelitian selanjutnya.

2. Kegunaan praktis yaitu memberikan masukan dan pertimbangan pada pihak Indosiar berkaitan dengan motif remaja tentang program acara Happy Song.